

stakeholders

skills

valori

azienda



MIDIL CERAMICHE

*"Il futuro appartiene a coloro che credono
nella bellezza dei propri sogni"*

E. Roosevelt



azienda



MIDIL CERAMICHE

30 anni di attività non sono molti rispetto alla lunga storia dell'architettura e dell'ingegneria umana.

Questo arco di tempo, può rappresentare un grande valore quando sviluppa la profonda conoscenza di un prodotto.

La ceramica rappresenta una parte importante della nostra vita, la nostra passione, il nostro lavoro.

Riproduce anche il sogno di due generazioni d'imprenditori, che con scelte coraggiose e pionieristiche, hanno contribuito a creare valore nel proprio territorio.

Sogniamo di far arrivare la felicità in tutte le case dei nostri clienti e desideriamo farla durare per sempre.

Per riuscirci abbiamo unito alla nostra attenzione verso gli orientamenti socio-economici del mercato, legami profondi con produttori prestigiosi, riconosciuti leader del mercato internazionale, che conoscono a fondo il valore dell'innovazione e della qualità.

stakeholders

skills

valori

azienda

MAURO DI LIDDO

"La nostra storia può insegnarci molto, e senza di essa non avremmo radici per crescere "



DOMENICO DI LIDDO

"Sono le persone che incontriamo a raccontarci i propri sogni. A noi basta ascoltare "



ALFONSO DI LIDDO

"Per vincere la sfida del tempo occorrono 'pilastri' forti: la nostra rete distributiva "



ANTONIO DI LIDDO

"I nostri valori rappresentano il vento su cui orientiamo le nostre vele "



valori

stakeholders

skills

valori



MIDIL CERAMICHE

design

Crediamo nella bellezza e nello stile, per lo spirito che possono infondere quando ce ne circondiamo nel nostro ambiente vitale.



innovazione

In un mondo che cambia, amiamo progredire attraverso una continua ricerca d'innovazione in campo tecnologico, logistico ed organizzativo.

qualità

Per noi Qualità non è solo certificazioni; è vera passione per ciò che facciamo e per come lo facciamo, ogni giorno da trent'anni.

servizio

E' l'elemento che crea vero valore e che ci guida nella appassionante ricerca della realizzazione dei sogni dei nostri clienti.

sostenibilità

Il nostro lavoro crea benessere, crescita e sviluppo, in armonia con le persone che ci circondano e con l'ambiente in cui viviamo.





MIDIL CERAMICHE

La scelta di legare la nostra esperienza e le nostre competenze ad un prestigioso "brand" internazionale, Porcelanosa Grupo, ci ha spinto a creare in Puglia una rete distributiva di alto profilo. Un gruppo di aziende con le quali abbiamo condiviso i nostri valori e la nostra "vision" del mercato, costruendo un rapporto basato su lealtà e fiducia reciproca.

Promuoviamo la formazione continua al fine di offrire consulenza per la scelta e l'utilizzo dei nostri prodotti.

Abbiamo investito in organizzazione e innovazione, creando un centro logistico all'avanguardia, che copre la disponibilità di tutta la gamma prodotti e che permette di ottenere in tempo reale forniture o ricambi.



Abbiamo allestito una specifica divisione dedicata alla consulenza alle imprese ed ai progettisti, in grado di supportare lo sviluppo di specifici progetti, in particolare per centri residenziali, alberghi e beauty farm.

Manteniamo sempre viva la nostra vocazione al servizio, prestando grande attenzione al post-vendita e alla customer satisfaction dei committenti e della nostra rete distributiva. Percepriamo ogni ostacolo come un'opportunità di crescita, e lo affrontiamo con spirito proattivo e di problem solving.

La nostra attenzione alle persone non è solo verso l'esterno. Crediamo nella qualità della vita dei nostri collaboratori, e lo esprimiamo attraverso analisi di clima organizzativo, tutela delle pari opportunità, sviluppo professionale e personale, ed equilibrio tra i tempi dedicati al lavoro e alla famiglia.





MIDIL CERAMICHE

Crescere per noi ha un significato ampio.

E ha un senso profondo solo quando coinvolge tutti gli attori di questo divenire.

Ci sentiamo parte di un evolversi di gusto, tendenze e tecnologia, in continuo sviluppo verso una mutevole forma di soddisfazione, che cambia con le generazioni e con i tempi.

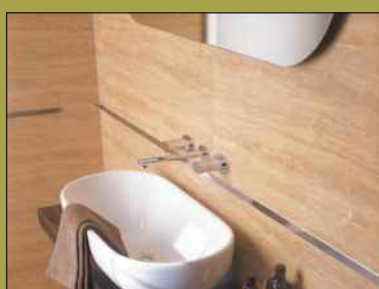
La nostra Vision?

Una casa che senta le nostre passioni e i nostri sogni.

Un luogo in cui le relazioni trovino lo spazio di crescere ed evolversi. Un luogo in cui ritrovare se stessi.

Una casa che abbia il nostro carattere ed in cui la personalità si fa spazio parlando di noi anche a chi non ci conosce ancora.

Un luogo in cui i nostri affetti liberano il proprio sé e sentono di essere se stessi, senza barriere.



In questi anni abbiamo condiviso la nostra Vision con tutte le persone che abbiamo incontrato. E loro la hanno nutrita con i propri sogni.

Li abbiamo ascoltati... Li abbiamo vissuti.

Clienti, progettisti, fornitori, risorse interne, partner. Con ognuno abbiamo condiviso qualcosa di difficile da descrivere...

Crediamo davvero di essere andati al di là del comune scambiarsi progetti, esperienze o bisogni.

Crediamo davvero che quello che abbiamo creato insieme sia così "intangibile"... Ma così profondo.

E ci sentiamo ricchi per questo.

